



กฎหมาย REACH

(Registration,

Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) ของสหภาพยุโรป เกี่ยวกับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ (Producers of Articles) โดยบังคับใช้กับสินค้าทุกประเภทที่มีสารเคมีเป็นส่วนประกอบ (เสื้อผ้า เครื่องหนัง รองเท้า ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ และของเล่น เป็นต้น)

กระบวนการสำคัญของกฎหมาย REACH ที่เกี่ยวข้องกับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ คือ

- การจดทะเบียน (Registration)
- การจดแจ้ง (Notification)
- การสื่อสารในห่วงโซ่อุปทาน (Communication in Supply Chain)
- การจำกัดการใช้ (Restriction)

หน่วยข้อเสนอแนะด้านอันตรายและความปลอดภัย

ศูนย์ความเป็นเลิศแห่งชาติด้านการจัดการ
สิ่งแวดล้อมและของเสียอันตราย

ชั้น 6 อาคารวิทย์พัฒนา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : 0 2218 4251

โทรสาร : 0 2219 2250

E-mail: reachoach@gmail.com

www.chemtrack.org/rechcoach



อบรมเรื่อง

REACH : What Thai Article Producers need to Know

REACH ข้อควรทราบ
สำหรับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์



วันที่ 25 มีนาคม 2553

ท่านมีปัญหาเหล่านี้หรือไม่ ?

- ไม่ทราบว่า REACH คืออะไร? เกี่ยวข้องกับองค์กรหรือไม่
- ไม่ได้ส่งสินค้าไปยุโรป แต่ทำไมลูกค้าถามว่า “ปฏิบัติตามกฎหมาย REACH หรือยัง”
- ไม่ทราบว่าสินค้าที่ผลิตอยู่ในข่ายต้องปฏิบัติตาม REACH หรือไม่
- อะไรคือ SVHCs ต้องตอบลูกค้าไปว่าอย่างไร

ท่านจะได้อะไร

- ข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับสาระของกฎหมาย REACH ที่บังคับใช้กับผลิตภัณฑ์
- แนวปฏิบัติในการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย REACH
- ไขข้อข้องใจเกี่ยวกับ
 - SVHCs
 - Candidate List
 - 0.1% w/w
 - Intended released



“ส่งสินค้าไปสหภาพยุโรป” REACH เกี่ยวข้อง กับ คุณ อย่างไร

ใครควรเข้าสัมมนาครั้งนี้

- ผู้บริหารองค์กร
- เจ้าหน้าที่การตลาด
- เจ้าหน้าที่กฎหมาย, นิติกร
- ผู้รับผิดชอบในองค์กรที่ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย REACH
- ผู้ที่ต้องตอบคำถามลูกค้าเกี่ยวกับ SVHCs

การลงทะเบียน

ลงทะเบียน On-line ที่ www.chemtrack.org
ค่าลงทะเบียนท่านละ 2,500.- บาท

ชำระค่าลงทะเบียนผ่านทาง
บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บัญชี ออมทรัพย์
“ทุนวิจัยแหล่งทุนภายนอก (NRC-EHWM)”
สาขา สยามสแควร์ เลขบัญชี 123-130125-7

ส่งสำเนาใบโอนเงินมาที่ โทรสาร 0 2219 2250
หรือ reachcoach@gmail.com

กำหนดการ

- 8.30 – 9.00 ลงทะเบียน
- 9.00 – 10.00 **REACH: แนวคิดและวิธีการ**
(Spirit of REACH)
- 10.00 – 10.15 พัก
- 10.15 – 11.45 **ผลิตภัณฑ์และหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติ**
 - อะไรคือผลิตภัณฑ์
 - จัดทะเบียน : intended release
 - จัดแจ้ง : Candidate List
 - 0.1% w/w of SVHCs
 - การจำกัดการใช้
- 11.45 – 12.00 ถาม – ตอบ
- 12.00 – 13.00 รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 14.00 **การสื่อสารคือกุญแจสำคัญสำหรับการปฏิบัติให้สอดคล้องกับ REACH**
 - การสื่อสารกับลูกค้า
 - การสื่อสารกับ suppliers
 - การสื่อสารเชิงธุรกิจ
- 14.00 – 15.00 **การประกาศรับรองตนเอง**
(Self declaration)
- 15.00 – 15.15 พัก
- 15.15 – 16.00 **Case Study**
- 16.00 – 16.30 **Thal REACH Help Desk**
 - REACH Watch
 - REACH Coach
 - คลังข้อมูลสารเคมี
- 16.30 – 17.00 ถาม – ตอบ